

Image de l'action communautaire

Sondage auprès de la population du Québec

Été/Automne 2020

Rapport présenté à :

Meaghan Johnstone et Alice Lepetit,
Responsables des communications
Réseau québécois de l'action communautaire autonome (RQ-ACA)



7 octobre 2020

OBSERVER • ANALYSER • INFLUENCER



DONNÉES MAÎTRESSES

Les données maîtresses présentent les principaux constats d'un sondage sur l'action communautaire réalisé auprès de la population du Québec. Du 11 au 21 septembre 2020, L'Observateur a mené un sondage Internet auprès de 1040 répondants issus de sa communauté d'internautes.

1. La majorité des québécois ont déjà contribué aux activités des organismes communautaires.

- Selon le sondage, plus d'un tiers (35%) des Québécois auraient déjà travaillé pour un organisme communautaire et près de deux tiers (63,5%) des Québécois auraient déjà collaboré à des activités communautaires à titre de bénévole.

2. En temps de pandémie, les organismes communautaires sont vus comme ayant principalement un rôle d'aide sociale, économique et politique.

- Selon les répondants, le rôle majeur des organismes communautaires par temps de pandémie est d'aider les gens à combler leurs besoins de base urgents (66,9%).
- Les trois autres rôles principaux des organismes communautaires par temps de pandémie selon les répondants sont d'aider les gens à comprendre et à respecter les consignes de santé publique (57,9%), de soutenir les personnes vivant une situation de vulnérabilité (56,6%) et d'offrir aux gens un espace d'appartenance pour briser l'isolement et pour la création de réseaux d'entraide (54,2%).

3. Les Québécois ont une haute opinion de la place des organismes communautaires dans l'espace public.

- Selon plus de 7 Québécois sur 10 (71,8%), les organismes communautaires sont des acteurs clés durant la pandémie pour rejoindre les communautés les plus affectées.
- Plus de la moitié des Québécois (58,7%) pensent que la population québécoise peut compter sur un filet social plus solide grâce aux organismes communautaires en temps de pandémie.
- Par ailleurs, selon 8 Québécois sur 10, les organismes communautaires devraient recevoir un soutien financier de base adéquat pour les services qu'ils rendent à la population et à la société.

INTRODUCTION

Le réseau québécois de l'action communautaire autonome (RQ-ACA) souhaitait effectuer une étude auprès de la population du Québec pour documenter certaines questions d'intérêt en vue de la Semaine nationale de l'action communautaire autonome, qui se tiendra à l'automne (du 18 au 25 octobre 2020), en considérant l'ajout d'une préoccupation liée à l'effet de la pandémie de la COVID-19. Plus spécifiquement, l'étude souhaitée avait pour objectif de mesurer :

- L'expérience de l'action communautaire;
- La perception du rôle des organismes communautaires (activités, services, représentation) et des retombées sociales et économiques de leurs actions, particulièrement par temps de pandémie;
- L'opinion quant à la place des organismes communautaires dans l'espace public, particulièrement par temps de pandémie.

Pour atteindre ces objectifs, L'Observateur a réalisé un sondage probabiliste par Internet du 11 au 21 septembre 2020 auprès de 1040 répondants issus d'un échantillon d'environ 10 000 adultes provenant de toutes les régions du Québec et membres de la communauté web de L'Observateur. Cette taille échantillonnale permet des résultats d'ensemble précis à 3,1 % près, 19 fois sur 20.

1. L'EXPÉRIENCE DE L'ACTION COMMUNAUTAIRE

Selon le sondage, plus d'un tiers (35%) des Québécois auraient déjà travaillé pour un organisme communautaire, dont 10,1% présentement.

Près de deux tiers (63,5%) des Québécois auraient déjà collaboré à des activités communautaires à titre de bénévole, dont 11,5% présentement

Les habitants de la ville de Québec semblent être un peu moins nombreux à avoir déjà travaillé ou collaboré avec des organismes communautaires que les habitants de Montréal et d'ailleurs au Québec.

Enfin, 2 Québécois sur 10 (20,6%) ont quant à eux déjà bénéficié de services d'organismes communautaires pour eux-mêmes ou un proche. Les jeunes répondants entre 25 et 34 ans (26,6%) et 35 et 44 ans (27,8%) sont plus nombreux à avoir déjà bénéficié de services que les répondants de 65 ans et plus (15,8%).

Q1 *Personnellement, avez-vous déjà... ?*

Total (n : 1040)	Oui, présentement (%)	Oui, avant la pandémie de COVID-19 (%)	Non, jamais (%)	Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (%)
▪ travaillé pour un organisme communautaire ?	10,1	24,9	63,3	1,7
▪ collaboré à des activités communautaires à titre de bénévole ?	11,5	52	36	0,5
▪ bénéficié de services d'organismes communautaires pour vous-même ou un proche ?	6,2	14,4	76,2	3,1

travaillé pour un organisme communautaire ?	
Ensemble (n : 1040)	35 %
Montréal	33,2 %
Québec	26,5 %
Ailleurs au Québec	40,6 %

collaboré à des activités communautaires à titre de bénévole ?	
Ensemble (n : 1040)	63,5 %
Montréal	65,7 %
Québec	53,1 %
Ailleurs au Québec	64,9 %

bénéficié de services d'organismes communautaires pour vous-même ou un proche ?	
Ensemble (n : 1040)	20,6 %
25-34 ans	26,6 %
35-44 ans	27,8 %
65 ans et plus	15,8 %

2. LA PERCEPTION DU RÔLE DES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES

Selon l'opinion exprimée lors du sondage, les organismes communautaires ont des rôles d'aide au plan social, économique et politique par temps de pandémie. Les répondants leur attribuent également un rôle juridique, bien qu'il soit légèrement moins important par temps de pandémie.

Selon les répondants, par temps de pandémie, le rôle majeur des organismes communautaires est d'aider les gens à combler leurs besoins de base urgents **(66,9%)**. Les trois autres rôles principaux des organismes communautaires par temps de pandémie, selon les répondants, sont d'aider les gens à comprendre et à respecter les consignes de santé publique **(58%)**, de soutenir les personnes vivant une situation de vulnérabilité **(56,6%)** et d'offrir aux gens un espace d'appartenance pour briser l'isolement et ainsi contribuer à la création de réseaux d'entraide **(54,2%)**.

Il est à noter que plus de 10% des répondants sont sans opinion quant au rôle des organismes communautaires en temps de pandémie.

2. LA PERCEPTION DU RÔLE DES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES EN CHIFFRES

Total (n : 1040)	Pas du tout (%) 0 à 6	Tout à fait (%) 7 ou 8	Tout à fait (%) 9 ou 10	Sans Opinion (%)	Note Moyenne sur 10
D'aider les gens à combler leurs besoins de base urgents (alimentation, logement, hébergement, etc.)	Désaccord 18,9	Accord 38,5	Accord ferme 28,4	14,2	8,1
		Δ 66,9			
D'aider les gens à combattre les discriminations et les injustices et à défendre leurs droits (logement, chômage, aide sociale, itinérance, femmes, personnes âgées, etc.)	Désaccord 39	Accord 28,8	Accord ferme 17,4	14,7	7,3
		Δ 46,2			
D'offrir aux gens un espace d'appartenance pour briser l'isolement et pour la création de réseaux d'entraide (jeunes, familles, aînés, etc.)	Désaccord 31,7	Accord 34,2	Accord ferme 20	14,1	7,5
		Δ 54,2			
De proposer des solutions pour bâtir une société plus juste sur les plans économique, social et politique	Désaccord 39,4	Accord 28,6	Accord ferme 14,5	17,5	7,2
		Δ 43,1			
D'aider les gens à comprendre et à respecter les consignes de santé publique (immigration, alphabétisation populaire, santé mentale, etc.)	Désaccord 26,3	Accord 39,7	Accord ferme 18,3	15,7	7,7
		Δ 58			
D'aider les gens à faire face aux conséquences de l'après-pandémie (surendettement, santé mentale, faillite, pauvreté, etc.)	Désaccord 37,6	Accord 28,2	Accord ferme 15,8	18,4	7,3
		Δ 44			
De soutenir les personnes vivant une situation de vulnérabilité (violence conjugale, itinérance, handicaps, etc.)	Désaccord 31,1	Accord 35	Accord ferme 21,5	12,3	7,4
		Δ 56,5			

Q2 Dans ces temps de pandémie de COVID-19, dans quelle mesure trouvez-vous que les activités et les services offerts par les organismes communautaires permettent... (« 0 » signifie « Pas du tout » et « 10 » signifie « Tout à fait »)

La perception du rôle des organismes communautaires varie selon l'âge des répondants. On note que plus les répondants sont âgés, plus ils sont nombreux à percevoir que les organismes communautaires ont un rôle social, économique, juridique ou politique.

La région de provenance fait également varier l'opinion sur le rôle des organismes communautaires. Les répondants d'ailleurs au Québec semblent être plus nombreux à considérer que les organismes communautaires permettent d'aider les gens à combler leurs besoins de base urgents (69,2%) et ils semblent également plus enclin à voir dans leur rôle l'importance d'aider les gens à comprendre et, conséquemment, à respecter les consignes de santé publique (62,2%).

Aider les gens à combler leurs besoins de base urgents - d'accord	
Ensemble (n : 1040)	66,9 %
45-54 ans	72,5 %
55-64 ans	73,9 %
Montréal	64,9 %
Québec	68,3 %
Ailleurs au Québec	69,2 %

Aider les gens à comprendre et à respecter les consignes de santé publique - d'accord	
Ensemble (n : 1040)	57,9 %
25-34 ans	46,7 %
55-64 ans	61,5 %
65 ans et plus	59,7 %
Montréal	56,4 %
Québec	53,2 %
Ailleurs au Québec	62,2 %

Les résultats du sondage nous indiquent par ailleurs que ce sont les habitants de la ville de Québec qui seraient un peu moins nombreux à penser que les organismes communautaires permettent d'aider les gens à comprendre et à respecter les consignes de santé publique (53,2%) et d'aider les gens à faire face aux conséquences de l'après-pandémie (40,9%).

Aider les gens à faire face aux conséquences de l'après-pandémie - d'accord	
Ensemble (n : 1040)	44 %
Montréal	46,3 %
Québec	40,9 %
Ailleurs au Québec	42,2 %

Enfin, les résultats soulignent que les hommes appuient davantage l'idée que les organismes communautaires permettent de proposer des solutions pour bâtir une société plus juste sur les plans économique, social et politique (48,3%) et l'opinion qu'ils permettent de soutenir les personnes vivant une situation de vulnérabilité (65,5%).

Proposer des solutions pour bâtir une société plus juste sur les plans économique, social et politique - d'accord	
Ensemble (n : 1040)	43,1 %
35-44 ans	36,9 %
45-54 ans	53,1 %
Homme	48,3 %
Femme	38,2 %

Offrir aux gens un espace d'appartenance pour briser l'isolement et pour la création de réseaux d'entraide - d'accord	
Ensemble (n : 1040)	54,2 %
35-44 ans	48,5 %
45-54 ans	58 %
55-64 ans	59,1 %

Aider les gens à combattre les discriminations et les injustices et à défendre leurs droits - d'accord	
Ensemble (n : 1040)	46,3 %
45-54 ans	54,1 %
65 ans et plus	50,9 %
Homme	42,7 %
Femme	49,7 %

Soutenir les personnes vivant une situation de vulnérabilité - d'accord	
Ensemble (n : 1040)	56,6 %
Homme	65,5 %
Femme	47,9 %

3. L'OPINION QUANT À LA PLACE DES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES DANS L'ESPACE PUBLIC

Selon plus de 7 Québécois sur 10 (**71,9%**), les organismes communautaires sont des acteurs clés durant la pandémie pour rejoindre les communautés les plus affectées.

Une bonne majorité des Québécois (**58,7%**) pensent que la population québécoise peut compter sur un filet social plus solide grâce aux organismes communautaires en temps de pandémie.

Par ailleurs, selon 8 Québécois sur 10, les organismes communautaires devraient recevoir un soutien financier de base adéquat pour les services qu'ils rendent à la population et à la société. En effet, **80,9%** des répondants sont d'accord avec cette opinion, dont 48,9% fermement d'accord.

Total (n : 1040)	Pas du tout (%) 0 à 6	Tout à fait (%) 7 ou 8	Tout à fait (%) 9 ou 10	Sans Opinion (%)	Note Moyenne sur 10
a. Les organismes communautaires sont des acteurs clés durant la pandémie pour rejoindre les communautés les plus affectées.	Désaccord 22	Accord 37,9	Accord ferme 34	6,1	7,8
▽ 71,9					
b. Pendant la pandémie, la population québécoise peut compter sur un filet social plus solide grâce aux organismes communautaires.	Désaccord 32,8	Accord 37,5	Accord ferme 21,2	8,5	7,3
▽ 58,7					
c. Les organismes communautaires devraient recevoir un soutien financier de base adéquat pour les activités et le soutien qu'ils déploient auprès de la population, notamment durant la pandémie.	Désaccord 16,6	Accord 32,0	Accord ferme 48,9	2,5	8,2
▽ 80,9					

Q3 Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants ? (« 0 » signifie « Totalemment en désaccord » et « 10 » signifie « Totalemment en accord »)

L'opinion quant à la place des organismes dans l'espace public présente des variations selon la région de provenance. Ainsi, les répondants provenant d'ailleurs au Québec que des villes de Montréal et Québec seraient plus nombreux à penser que les organismes communautaires sont des acteurs clés durant la pandémie pour rejoindre les communautés les plus affectées (76,4%), que la population québécoise peut compter sur un filet social plus solide grâce aux organismes communautaires (66,7%) et que les organismes communautaires devraient recevoir un soutien financier de base adéquat pour les activités et le soutien qu'ils déploient auprès de la population, notamment durant la pandémie (83,4%)

Pendant la pandémie, la population québécoise peut compter sur un filet social plus solide grâce aux organismes communautaires - d'accord	
Ensemble (n : 1040)	58,7 %
45-54 ans	62,1 %
55-64 ans	65,2 %
65 ans et plus	62,0 %
Montréal	52,8 %
Québec	58,5 %
Ailleurs au Québec	66,7 %

Par ailleurs, l'âge semble également faire varier l'opinion puisque les 45-54 ans et 55-64 ans sont plus nombreux à penser que les organismes communautaires sont des acteurs clés durant la pandémie pour rejoindre les communautés les plus affectées (respectivement 75,9% et 77,9%) et que la population québécoise peut compter sur un filet social plus solide grâce aux organismes communautaires (respectivement 62,1% et 65,2%).

Les organismes communautaires sont des acteurs clés durant la pandémie pour rejoindre les communautés les plus affectées - d'accord	
Ensemble (n : 1040)	71,8 %
45-54 ans	75,9 %
55-64 ans	77,9 %
Montréal	69,4 %
Québec	69,6 %
Ailleurs au Québec	76,4 %

Les organismes communautaires devraient recevoir un soutien financier de base adéquat pour les activités et le soutien qu'ils déploient auprès de la population, notamment durant la pandémie - d'accord	
Ensemble (n : 1040)	80,9 %
Montréal	79,6 %
Québec	78,8 %
Ailleurs au Québec	83,4 %

4. PROFIL DES RÉPONDANTS

Profil sociodémographique des répondants		
	Données non pondérées (n : 1040) (%)	Population du Québec (%)
▪ Âge		
18-24 ans	0,8	10
25-34 ans	10,6	16
35-44 ans	18,3	16
45-54 ans	19,3	16
55-64 ans	28,1	18
65 ans et plus	23	24
▪ Revenu familial annuel		
Moins de 30 000 \$	12,7	22
De 30 000 à 100 000\$	62,6	61
100 000 \$ et plus	24,7	17
▪ Genre		
Homme	32,8	49
Femme	67,1	51
Autre catégorie	0,1	-
▪ Groupe ethnique		
Autochtones du Canada	0,9	Non disponible
Minorité visible	2,4	Non disponible
Minorité ethnique	1,5	Non disponible
Aucun de ces groupes	94,5	Non disponible
Je ne sais pas	0,7	Non disponible
▪ Région		
Montréal	46,4	52
Québec	17,4	10
Ailleurs au Québec	36,2	39

* Profil de recensement 2016, Statistique Canada